

МАСТЕР-ПЛАН ОСВЕЩЕНИЯ

**РАЗМЕЩЕНИЕ ЭЛЕКТРОННЫХ НОСИТЕЛЕЙ
МЕДИАФАСАДЫ И МЕДИАЭКРАНЫ**

ИСТОРИЧЕСКАЯ СПРАВКА



ПОЯВИЛИСЬ МЕДИАФАСАДЫ ДОСТАТОЧНО ДАВНО – В КОНЦЕ 19-ГО ВЕКА. ПЕРВОПРОХОДЦЕМ В РЕКЛАМЕ ТАКОГО ВИДА СТАЛА КОМПАНИЯ DEWAR'S, ЗАНИМАЮЩАЯСЯ ПРОИЗВОДСТВОМ ВИСКИ, ЗАПУСТИВШАЯ РЕКЛАМНУЮ КАМПАНИЮ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ МЕДИАФАСАДОВ В НЬЮ-ЙОРКЕ.

НО ЕСЛИ ГОВОРИТЬ О ПОЛНОЦЕННОМ МЕДИАФАСАДЕ, ТО ЕГО ПОЯВЛЕНИЕ ДАТИРОВАНО 1996 ГОДОМ. ПОЯВИЛОСЬ ЭТО ЧУДО РЕКЛАМНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ НА ЗДАНИИ ОДНОЙ ИЗ ТРЕХ КРУПНЕЙШИХ ФОНДОВЫХ БИРЖ США - NASDAQ. ВЫСОТА СВЕТОДИОДНОГО ПОЛОТНА БЫЛА РАВНА 10-И ЭТАЖАМ, А ОБЩАЯ ПЛОЩАДЬ - 1000 М². ТАКИМ ОБРАЗОМ, НЬЮ-ЙОРК ЗАДАЛ ТОН В ТЕХНОЛОГИЧЕСКОМ ПРОГРЕССЕ.

ТАКАЯ РЕКЛАМА НЕ ОТСТАВАЛА ОТ СТРЕМИТЕЛЬНОГО РАЗВИТИЯ ТЕХНОЛОГИЙ, И ТЕПЕРЬ СТАЛО ВОЗМОЖНЫМ СОЗДАВАТЬ ПО-НАСТОЯЩЕМУ ВПЕЧАТЛЯЮЩИЕ МЕДИАФАСАДЫ, КОТОРЫЕ СПОСОБНЫ ОТЧЕТЛИВО ОТОБРАЖАТЬ КОНТЕНТ НА РАССТОЯНИЯ В СОТНИ МЕТРОВ.

НА МЕДИАФАСАДАХ МОЖНО УВИДЕТЬ НЕ ТОЛЬКО РЕКЛАМУ, НО И ЛЮБУЮ ДРУГУЮ ИНФОРМАЦИЮ. К ПРИМЕРУ, ВО ВРЕМЯ МАСШТАБНЫХ СПОРТИВНЫХ СОРЕВНОВАНИЙ НА МЕДИАФАСАДАХ ТРАНСЛИРУЮТ СОСТАЗАНИЯ.

МЕДИАФАСАДЫ И МЕДИАЭКРАНЫ ПРЕЖДЕ ВСЕГО ЯВЛЯЮТСЯ ОДНИМ ИЗ ОСНОВНЫХ ИНСТРУМЕНТОВ УРБАНИСТИЧЕСКОГО СВЕТОДИЗАЙНА, КОТОРЫЙ АКТИВНО ИСПОЛЬЗУЕТСЯ ДЛЯ ФОРМИРОВАНИЯ СТИЛЯ АРХИТЕКТУРЫ НЫНЕШНИХ МЕГАПОЛИСОВ.

С НАСТУПЛЕНИЕМ СУМЕРЕК ЯРКИЕ ОГНИ МНОГОЧИСЛЕННЫХ СВЕТОДИОДНЫХ БЛОКОВ ПРЕОБРАЖАЮТ ГОРОД, НАПОЛНЯЯ ЕГО ЯРКИМИ КРАСКАМИ.

ПРОБЛЕМАТИКА

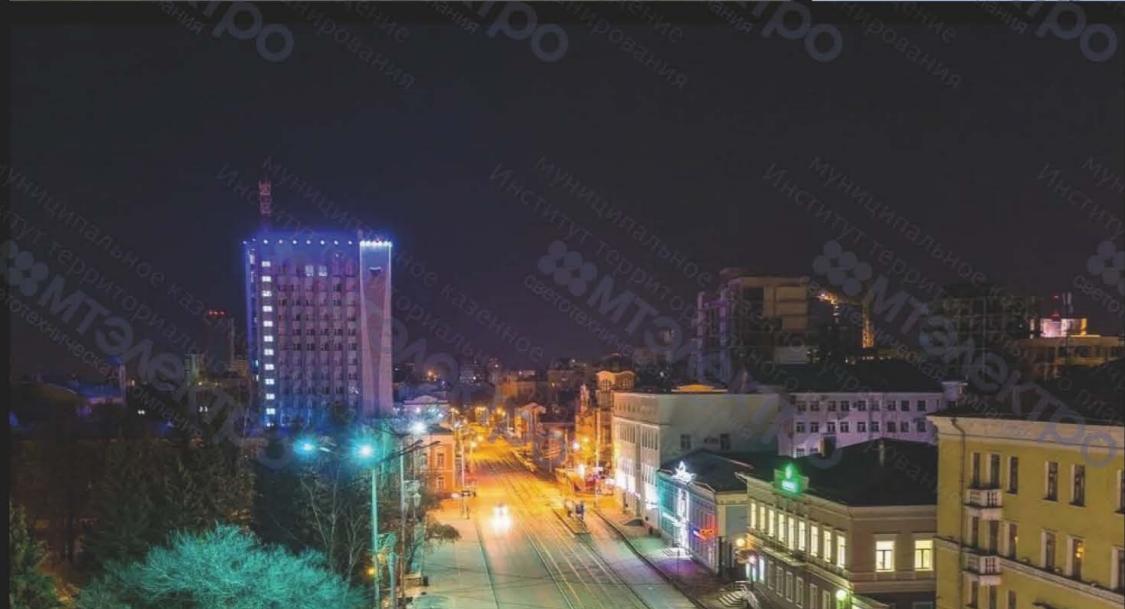
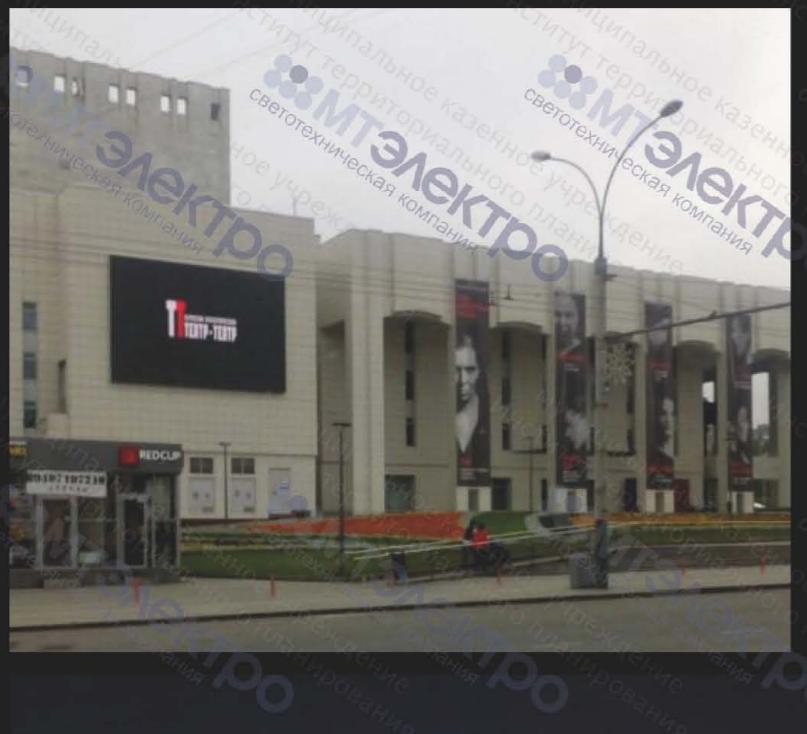
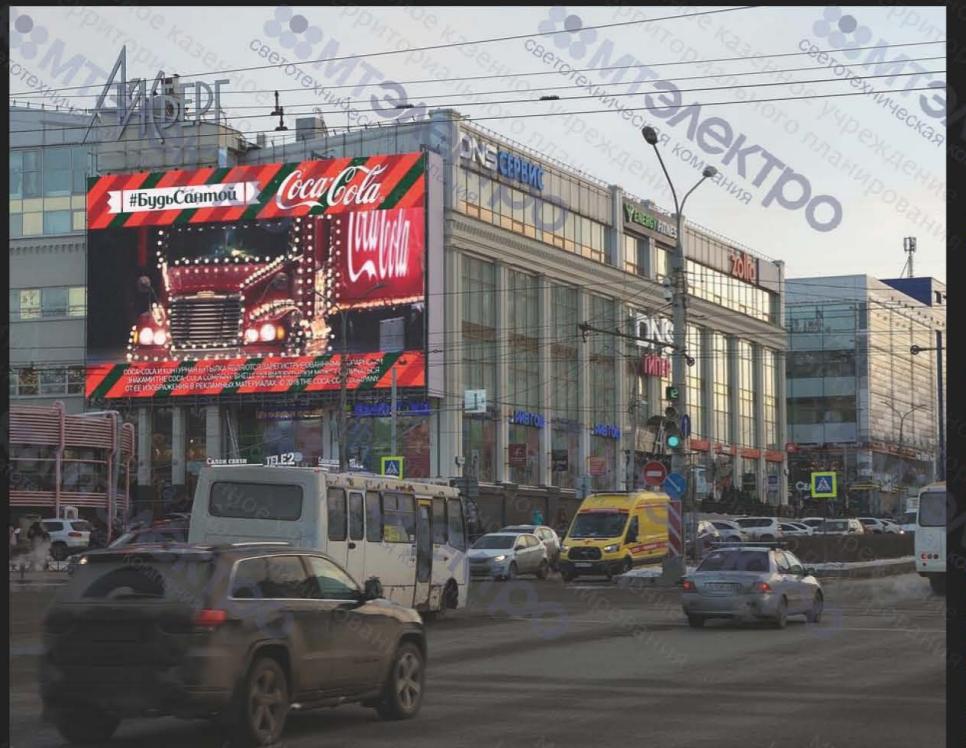
- ПЕРЕГРУЖЕННОСТЬ ИНФОРМАЦИЕЙ, ХАОСТЧНОСТЬ РАСПОЛОЖЕНИЯ И РАЗМЕРОВ СУЩЕСТВУЮЩИХ ЭЛЕКТРОННЫХ НОСИТЕЛЕЙ НА ТЕРРИТОРИИ ГОРОДА ПЕРМИ;
- ИЗМЕНЕНИЕ АРХИТЕКТУРНОГО ОБЛИКА ПОСТРОЕННЫХ ЗДАНИЙ ПРИ РАЗМЕЩЕНИИ ЭЛЕКТРОННЫХ НОСИТЕЛЕЙ НА ТЕРРИТОРИИ ГОРОДА ПЕРМИ;
- ОТСУСТВИЕ СТРАТЕГИИ РАЗМЕЩЕНИЯ ЭЛЕКТРОННЫХ НОСИТЕЛЕЙ НА ТЕРРИТОРИИ ГОРОДА ПЕРМИ;
- ОТСУСТВИЕ ОБЩИХ, ПОНЯТНЫХ ПРАВИЛ РАЗМЕЩЕНИЯ ЭЛЕКТРОННЫХ НОСИТЕЛЕЙ НА ТЕРРИТОРИИ ГОРОДА ПЕРМИ;
- ИМЕЮЩИЕСЯ ОГРАНИЧЕНИЯ ПО РАЗМЕЩЕНИЮ РЕКЛАМНЫХ КОНСТРУКЦИЙ В ГРАНИЦАХ ТЕРРИТОРИЙ ДОСТОПРИМЕЧАТЕЛЬНЫХ МЕСТ.

НОРМАТИВНОЕ ПРАВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ В СУБЪЕКТАХ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

- ПОСТАНОВЛЕНИЕ ПРАВИТЕЛЬСТВА МОСКВЫ ОТ 12.12.2012 N 712- П П «ОБ УТВЕРЖДЕНИИ ПРАВИЛ УСТАНОВКИ И ЭКСПЛУАТАЦИИ РЕКЛАМНЫХ КОНСТРУКЦИЙ», В КОТОРОМ ОПРЕДЕЛЕНА ДИСЛОКАЦИЯ МЕСТ РАЗМЕЩЕНИЯ МЕДИАФАСАДОВ, СОДЕРЖАЩАЯ АДРЕСА И МЕСТА РАЗМЕЩЕНИЯ МЕДИАФАСАДОВ, А ТАКЖЕ МИНИМАЛЬНО ДОПУСТИМЫЕ РАЗМЕРЫ МЕДИАФАСАДОВ.
РЕШЕНИЕ ГОРОДСКОЙ ДУМЫ ГОРОДА Н.НОВГОРОДА ОТ 19.09.2012 № 1 - 19 «О ПРАВИЛАХ УСТАНОВКИ И ЭКСПЛУАТАЦИИ РЕКЛАМНЫХ КОНСТРУКЦИЙ В ГОРОДЕ НИЖНЕМ НОВГОРОДЕ», В КОТОРОМ ОПРЕДЕЛЕН ТОЧНЫЙ АДРЕСНЫЙ ПЕРЕЧЕНЬ УСТАНОВКИ МЕДИАФАСАДОВ, А ТАКЖЕ РАЗМЕРЫ И ТРЕБОВАНИЯ К РАЗМЕЩЕНИЮ МЕДИАФАСАДОВ.

- РЕШЕНИЕ КИРОВСКОЙ ГОРОДСКОЙ ДУМЫ ОТ 29.06.2016 N 48/5 «ОБ УТВЕРЖДЕНИИ ПРАВИЛ РАЗМЕЩЕНИЯ РЕКЛАМНЫХ КОНСТРУКЦИЙ НА ТЕРРИТОРИИ МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ «ГОРОД КИРОВ», В КОТОРОМ ОПРЕДЕЛЕНЫ ТРЕБОВАНИЯ К РАЗМЕЩЕНИЮ МЕДИАФАСАДОВ, А ТАКЖЕ ОБЯЗАТЕЛЬНАЯ ОЦЕНКА И СОГЛАСОВАНИЕ КОМПЛЕКСНОГО ДИЗАЙН-ПРОЕКТА РЕКЛАМНОГО ОФОРМЛЕНИЯ ВСЕГО ЗДАНИЯ.

- РЕШЕНИЕ ГОРОДСКОЙ ДУМЫ ГОРОДА ИЖЕВСКА ОТ 27.06.2013 № 458 «ОБ УТВЕРЖДЕНИИ ПРАВИЛ РЕГУЛИРОВАНИЯ ОТНОШЕНИЙ, ВОЗНИКАЮЩИХ В ОБЛАСТИ РАЗМЕЩЕНИЯ ОБЪЕКТОВ НАРУЖНОЙ РЕКЛАМЫ И ИНФОРМАЦИИ В ГОРОДЕ ИЖЕВСКЕ», В КОТОРОМ ОПРЕДЕЛЕНЫ ТЕРРИТОРИИ, НА КОТОРЫХ ВОЗМОЖНО РАЗМЕЩЕНИЕ МЕДИАФАСАДОВ, А ТАКЖЕ ОБЩИЕ ТРЕБОВАНИЯ К ИХ РАЗМЕЩЕНИЮ.



СТРАТЕГИЯ РАЗМЕЩЕНИЯ ЭЛЕКТРОННЫХ НОСИТЕЛЕЙ

- УТВЕРЖДЕНИЕ СТРАТЕГИИ РАЗМЕЩЕНИЯ ЭЛЕКТРОННЫХ НОСИТЕЛЕЙ (МЕДИАФАСАДОВ) НА ТЕРРИТОРИИ ГОРОДА ПЕРМИ;

- ОПРЕДЕЛЕНИЕ ТЕРРИТОРИЙ (ДИСПЛОКАЦИИ) РАЗМЕЩЕНИЯ ЭЛЕКТРОННЫХ НОСИТЕЛЕЙ (МЕДИАФАСАДОВ) НА ТЕРРИТОРИИ ГОРОДА ПЕРМИ;

- УТВЕРЖДЕНИЕ ПРАВИЛ РАЗМЕЩЕНИЯ ЭЛЕКТРОННЫХ НОСИТЕЛЕЙ (МЕДИАФАСАДОВ) НА ТЕРРИТОРИИ ГОРОДА ПЕРМИ;

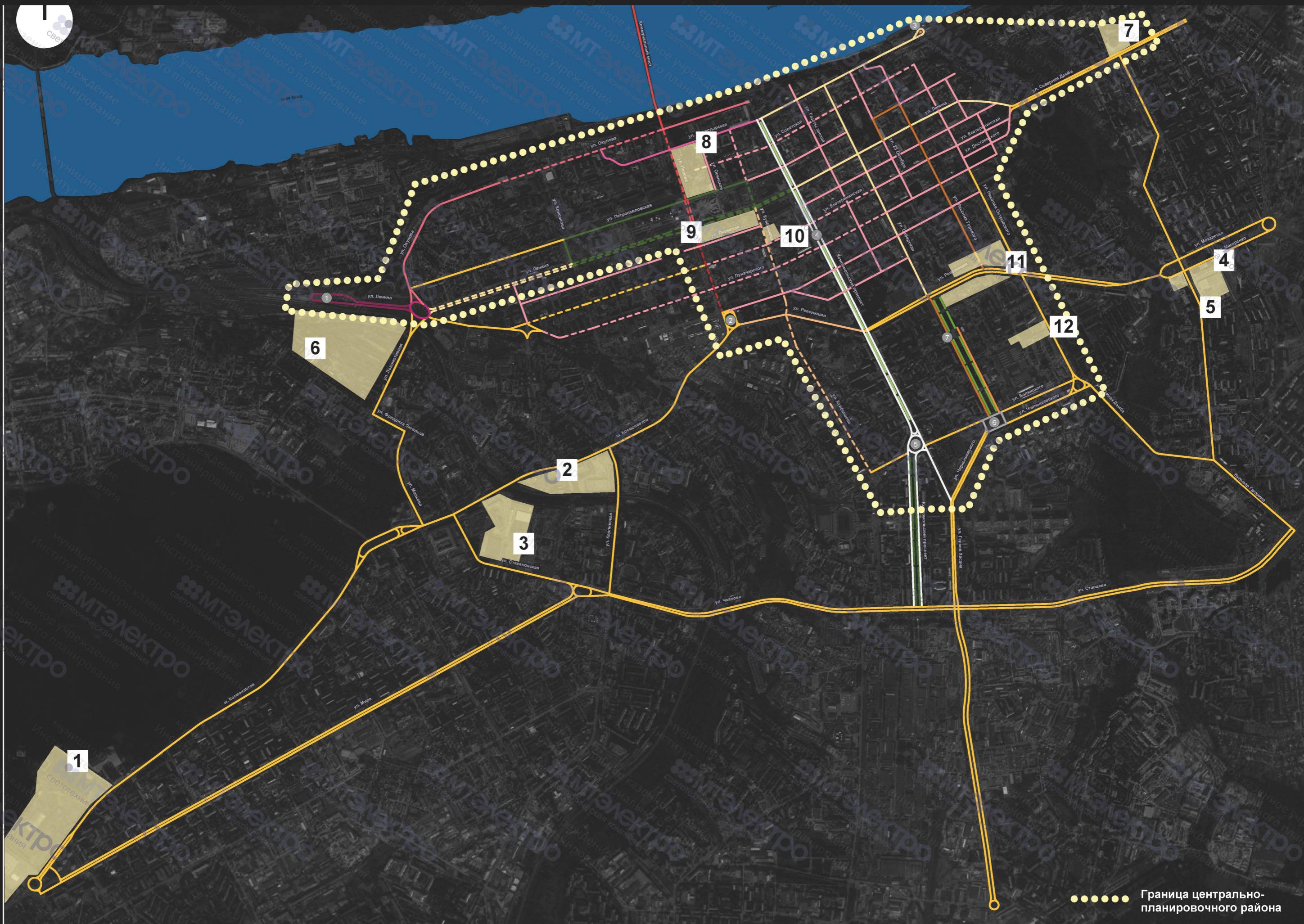
- УСТАНОВЛЕНИЕ ЗАПРЕТА ПРИМЕНЕНИЯ НЕПРОЗРАЧНЫХ ЭЛЕКТРОННЫХ НОСИТЕЛЕЙ;

- ОПРЕДЕЛЕНИЕ ТРЕБОВАНИЙ К СООТВЕТСТВИЮ АРХИТЕКТУРНОГО ОБЛИКА ТЕРРИТОРИИ ПРИ РАЗМЕЩЕНИИ ЭЛЕКТРОННЫХ НОСИТЕЛЕЙ (МЕДИАФАСАДОВ);

- ВНЕСЕНИЕ ИЗМЕНЕНИЙ В РЕЖИМЫ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ЗЕМЕЛЬ И В ТРЕБОВАНИЯ К ГРАДОСТРОИТЕЛЬНЫМ РЕГЛАМЕНТАМ ОХРАННЫХ ЗОН.



СТРАТЕГИЯ РАЗМЕЩЕНИЯ ЭЛЕКТРОННЫХ НОСИТЕЛЕЙ



СТРАТЕГИЯ РАЗМЕЩЕНИЯ ЭЛЕКТРОННЫХ НОСИТЕЛЕЙ В ЗОНАХ РЕНОВАЦИИ ЗАСТРОЙКИ

ЦЕЛЬ:

Создание условий для развития и улучшения архитектурного облика территории, зданий на территориях, изменивших свое функциональное назначение



1



4



2



5



3



6



Территория, ограниченная улицами Стахановской, Нытвенской, шоссе Космонавтов, железной дорогой

Современная зона «Пермь Сити»

Территория, расположенная с правой стороны въезда со средней дамбы на бульвар Гагарина (на фасадах, обращенных на среднюю дамбу)

СТРАТЕГИЯ РАЗМЕЩЕНИЯ СВЕТОДИНАМИЧНОЙ ПОДСВЕТКИ В ЦЕНТРАЛЬНОЙ ЧАСТИ ГОРОДА ПЕРМИ

ЦЕЛЬ:

Создание условий для развития и улучшения архитектурного облика зданий, мест притяжения населения в центральной части города

7



10



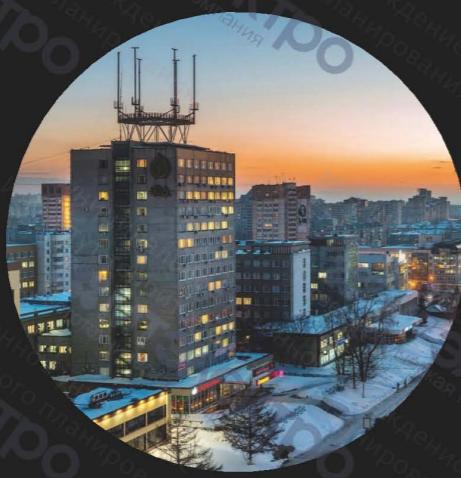
8



11



9



12



Территория, ограниченная улицами Степана Разина, Уральской и Крупской (на фасадах, обращенных на пересечение улиц Уральской и Крупской)

Территория, ограниченная улицами Пермской, Куйбышева, Екатерининской (на фасадах, обращенных на улицы Пермскую ю, Екатерининскую ю)

Территория, ограниченная улицами Попова, Петропавловской, Осинской, Окулова (на фасадах, обращенных на улицы Окулова, Попова, Петропавловскую ю)

Территория, ограниченная улицами Революции, 25-го Октября, Малышева, Николая Островского (на фасадах, обращенных на улицы Революции, Николая Островского)

Территория, ограниченная улицами Ленина, Куйбышева, Пермской, Попова (на фасадах, обращенных на улицы Ленина, Куйбышева, Попова)

Территория, ограниченная улицами Сергея Суханова, Николая Островского (на фасадах, обращенных на улицы 1-ую Красноармейскую ю и Николая Островского)

СТРАТЕГИЯ РАЗМЕЩЕНИЯ ЭЛЕКТРОННЫХ НОСИТЕЛЕЙ НА ОСНОВНЫХ ТРАНСПОРТНЫХ ВЪЕЗДАХ В ГОРОД ПЕРМЬ,

А ТАКЖЕ В СОВРЕМЕННОЙ ЗОНЕ «ПЕРМЬ СИТИ»

ЦЕЛЬ:

Создание условий для развития и улучшения архитектурного облика зданий, мест притяжения населения в центральной части города

13



СЕВЕРНЫЙ ВЪЕЗД В ГОРОД
Территория вдоль ул.Спешилова
(от ул.Новогайвинской до ул.Борцов Революции)

15



ЗАПАДНЫЙ ВЪЕЗД В ГОРОД
Территория вдоль Шоссе Космонавтов
до западного обхода города Перми

14



ЮЖНЫЙ ВЪЕЗД В ГОРОД
Территория вдоль ул.Г.Хасана
(от железнодорожного переезда до ул.Чкалова)

16



ВОСТОЧНЫЙ ВЪЕЗД В ГОРОД
территория вдоль ул.Соликамской

ПРАВИЛА УСТАНОВКИ И ЭКСПЛУАТАЦИИ ЭЛЕКТРОННЫХ НОСИТЕЛЕЙ

МЕДИАФАСАДЫ - СВЕТОПРОПУСКАЮЩИЕ РЕКЛАМНЫЕ КОНСТРУКЦИИ, РАЗМЕЩАЕМЫЕ НЕПОСРЕДСТВЕННО НА ПОВЕРХНОСТИ СТЕН ЗДАНИЙ, СТРОЕНИЙ И СООРУЖЕНИЙ ИЛИ НА МЕТАЛЛОКАРКАСЕ, ПОВТОРЯЮЩЕМ ПЛАСТИКУ СТЕНЫ (В СЛУЧАЕ РАЗМЕЩЕНИЯ МЕДИАФАСАДА НА СУЩЕСТВУЮЩЕМ ОСТЕКЛЕНИИ ЗДАНИЯ, СТРОЕНИЯ, СООРУЖЕНИЯ), ПОЗВОЛЯЮЩИЕ ДЕМОНСТРИРОВАТЬ ИНФОРМАЦИОННЫЕ МАТЕРИАЛЫ.

МЕДИАФАСАДЫ, РАЗМЕЩАЕМЫЕ НА ТЕРРИТОРИИ ГОРОДА ПЕРМИ, НЕ ДОЛЖНЫ НАРУШАТЬ ВНЕШНИЙ АРХИТЕКТУРНЫЙ ОБЛИК ГОРОДА.

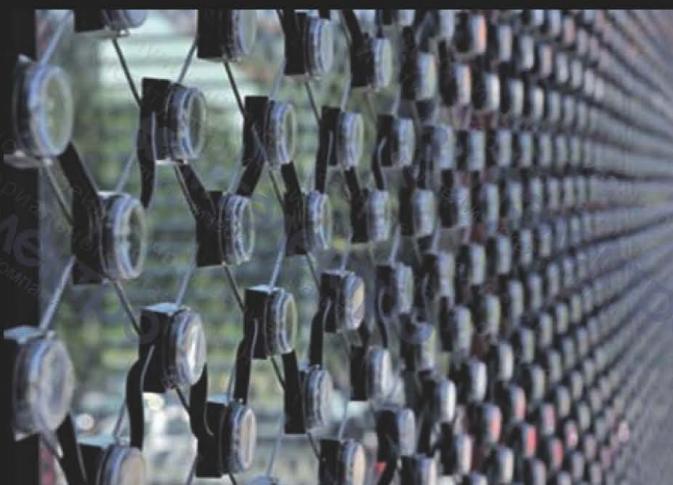
РАЗМЕЩЕНИЕ МЕДИАФАСАДОВ НА ТЕРРИТОРИИ ГОРОДА ПЕРМИ ПРИ СООТВЕТСТВИИ ТРЕБОВАНИЯМ К ТЕРРИТОРИАЛЬНОМУ РАЗМЕЩЕНИЮ ТИПОВ РЕКЛАМНЫХ КОНСТРУКЦИЙ ДОПУСКАЕТСЯ ТОЛЬКО В СООТВЕТСТВИИ С ДИСЛОКАЦИЕЙ МЕСТ РАЗМЕЩЕНИЯ МЕДИАФАСАДОВ.

РАЗРЕШАЕТСЯ ИСПОЛЬЗОВАТЬ СЛЕДУЮЩУЮ ТЕХНОЛОГИЮ УСТРОЙСТВА МЕДИАФАСАДОВ:

А) ПРОФИЛЬНЫЕ ЛИНЕЙКИ (ТРУБКИ, ЛАМЕЛИ) С ВСТРОЕННЫМИ В НИХ СВЕТОДИОДАМИ, СМОНТИРОВАННЫЕ В ВИДЕ ГОРИЗОНТАЛЬНЫХ ИЛИ ВЕРТИКАЛЬНЫХ ЖАЛЮЗИ С ПРОСВЕТОМ. РАССТОЯНИЕ (ПРОСВЕТ) МЕЖДУ ЛАМЕЛЯМИ ДОЛЖНО БЫТЬ НЕ МЕНЕЕ ЧЕМ В ДВА РАЗА БОЛЬШЕ ШИРИНЫ САМОЙ ЛАМЕЛИ;



Б) СЕТКИ СО СВЕТОДИОДАМИ: КОРПУСА СВЕТОДИОДОВ, МОНТИРУЕМЫЕ НА СЕТКУ, ВКЛЮЧАЯ ОСНОВАНИЕ КОРПУСА, ДОЛЖНЫ БЫТЬ НЕ БОЛЕЕ 80 ММ В ДИАМЕТРЕ ИЛИ РАЗМЕРОМ, НЕ ПРЕВЫШАЮЩИМ 80Х80 ММ. ОБЯЗАТЕЛЬНОЕ МИНИМАЛЬНОЕ РАССТОЯНИЕ МЕЖДУ КОРПУСАМИ СВЕТОДИОДОВ, ВКЛЮЧАЯ ОСНОВАНИЕ КОРПУСА, НЕ ДОЛЖНО ПРЕВЫШАТЬ РАЗМЕР КОРПУСА СВЕТОДИОДА, НО НЕ МЕНЕЕ 40 ММ.



КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ РАЗМЕЩЕНИЯ МЕДИАФАСАДОВ НА СООТВЕТСТВИЕ ВНЕШНЕМУ АРХИТЕКТУРНО-ХУДОЖЕСТВЕННОМУ ОБЛИКУ ГОРОДА ПЕРМИ ДЛЯ ВКЛЮЧЕНИЯ В ДИСЛОКАЦИЮ МЕСТ РАЗМЕЩЕНИЯ МЕДИАФАСАДОВ УСТАНАВЛИВАЮТСЯ ДЕПАРТАМЕНТОМ ГРАДОСТРОИТЕЛЬСТВА И АРХИТЕКТУРЫ.

- ЦВЕТ СЕТКИ, ФОРМА КОРПУСА ПИКСЕЛЯ ДОЛЖНЫ ОПРЕДЕЛЯТЬСЯ ПРОЕКТОМ С УЧЕТОМ АРХИТЕКТУРНО-ХУДОЖЕСТВЕННОГО ОБЛИКА ЗДАНИЯ.
- МЕДИАФАСАДЫ НЕ ДОЛЖНЫ ИМЕТЬ ЗАДНЕЙ ИЛИ БОКОВОЙ ЗАКРЫВАЮЩИХ ПАНЕЛЕЙ (СТЕНОК).

• ПРИ РАЗМЕЩЕНИИ МЕДИАФАСАДА НА ОСТЕКЛЕННЫХ ФАСАДАХ ЗДАНИЙ В ПОМЕЩЕНИЯХ ДОЛЖНЫ БЫТЬ ОБЕСПЕЧЕНЫ НОРМИРУЕМЫЕ ЗНАЧЕНИЯ КОЭФФИЦИЕНТА ЕСТЕСТВЕННОГО ОСВЕЩЕНИЯ В СООТВЕТСТВИИ С ДЕЙСТВУЮЩИМИ НОРМАТИВАМИ, ПОДТВЕРЖДЕННЫМИ РАСЧЕТАМИ В СОСТАВЕ ПРОЕКТНОЙ ДОКУМЕНТАЦИИ.

• ЯРКОСТЬ МЕДИАФАСАДА В ДНЕВНОЕ/НОЧНОЕ ВРЕМЯ СУТОК ДОЛЖНА СООТВЕТСТВОВАТЬ НОРМИРУЕМЫМ ПОКАЗАТЕЛЯМ УСТАНОВЛЕННОГО УРОВНЯ СУММАРНОЙ ВЕРТИКАЛЬНОЙ ОСВЕЩЕННОСТИ, А ТАКЖЕ УЧИТЬСЯ ФУНКЦИОНАЛЬНОЕ НАЗНАЧЕНИЕ ОКРУЖАЮЩЕЙ ЗАСТРОЙКИ. НЕГАТИВНЫЕ ПОСЛЕДСТВИЯ ИЗБЫТОЧНОЙ ЯРКОСТИ МЕДИАФАСАДА ДОЛЖНЫ ТАКЖЕ КОРРЕКТИРОВАТЬСЯ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ ТЕХНИЧЕСКИХ И ИНЫХ ОГРАНИЧИТЕЛЕЙ.

• РАЗМЕР МЕДИАФАСАДА ОПРЕДЕЛЯЕТСЯ ИНДИВИДУАЛЬНО В ЗАВИСИМОСТИ ОТ АРХИТЕКТУРЫ ЗДАНИЯ НА ОСНОВАНИИ СОГЛАСОВАННОГО ПРОЕКТА.

• МЕДИАФАСАДЫ ДОЛЖНЫ БЫТЬ ОБОРУДОВАНЫ СИСТЕМОЙ АВАРИЙНОГО ОТКЛЮЧЕНИЯ ОТ СЕТИ ЭЛЕКТРОПИТАНИЯ И СООТВЕТСТВОВАТЬ ТРЕБОВАНИЯМ ПОЖАРНОЙ БЕЗОПАСНОСТИ.

УНИКАЛЬНЫЕ (НЕСТАНДАРТНЫЕ) РЕКЛАМНЫЕ КОНСТРУКЦИИ, ВЫПОЛНЕННЫЕ ПО ИНДИВИДУАЛЬНЫМ ПРОЕКТАМ

К УНИКАЛЬНЫМ РЕКЛАМНЫМ КОНСТРУКЦИЯМ, ВЫПОЛНЕННЫМ ПО ИНДИВИДУАЛЬНЫМ ПРОЕКТАМ, ОТНОСЯТСЯ ОБЪЕМНО-ПРОСТРАНСТВЕННЫЕ КОНСТРУКЦИИ - РЕКЛАМНЫЕ КОНСТРУКЦИИ, НА КОТОРЫХ ДЛЯ РАСПРОСТРАНЕНИЯ РЕКЛАМНОЙ ИНФОРМАЦИИ ИСПОЛЬЗУЕТСЯ КАК ОБЪЕМ ОБЪЕКТА, ТАК И ЕГО ПОВЕРХНОСТЬ (В ТОМ ЧИСЛЕ ВОЗДУШНЫЕ ШАРЫ, АЭРОСТАТЫ, ОБЪЕМНО-ПРОСТРАНСТВЕННЫЕ МОДЕЛИ И Т.П.). ПЛОЩАДЬ ИНФОРМАЦИОННОГО ПОЛЯ ОБЪЕМНО-ПРОСТРАНСТВЕННЫХ КОНСТРУКЦИЙ ОПРЕДЕЛЯЕТСЯ РАСЧЕТНЫМ ПУТЕМ. РАЗМЕЩЕНИЕ ОБЪЕМНО-ПРОСТРАНСТВЕННЫХ РЕКЛАМНЫХ КОНСТРУКЦИЙ, ВЫПОЛНЕННЫХ ПО ИНДИВИДУАЛЬНЫМ ПРОЕКТАМ, ДОПУСКАЕТСЯ ТОЛЬКО НА ЗЕМЕЛЬНЫХ УЧАСТКАХ.

МОДЕЛЬ И ПРОЕКТ КАЖДОЙ УНИКАЛЬНОЙ КОНСТРУКЦИИ СОГЛАСОВЫВАЕТСЯ ДЕПАРТАМЕНТОМ ПО АРХИТЕКТУРЕ И ГРАДОСТРОИТЕЛЬСТВУ ГОРОДА ПЕРМИ.

УНИКАЛЬНЫЕ (НЕСТАНДАРТНЫЕ) РЕКЛАМНЫЕ КОНСТРУКЦИИ, ВЫПОЛНЕННЫЕ ПО ИНДИВИДУАЛЬНЫМ ПРОЕКТАМ, ПОДКЛЮЧЕННЫЕ К СЕТИ ЭЛЕКТРОПИТАНИЯ, ДОЛЖНЫ БЫТЬ ОБОРУДОВАНЫ СИСТЕМОЙ АВАРИЙНОГО ОТКЛЮЧЕНИЯ ОТ СЕТИ ЭЛЕКТРОПИТАНИЯ И СООТВЕТСТВОВАТЬ ТРЕБОВАНИЯМ ПОЖАРНОЙ БЕЗОПАСНОСТИ.

ПРАВИЛА УСТАНОВКИ И ЭКСПЛУАТАЦИИ ЭЛЕКТРОННЫХ НОСИТЕЛЕЙ

ТРЕБОВАНИЯ К РЕКЛАМНЫМ КОНСТРУКЦИЯМ

ОБЩИЕ ТРЕБОВАНИЯ

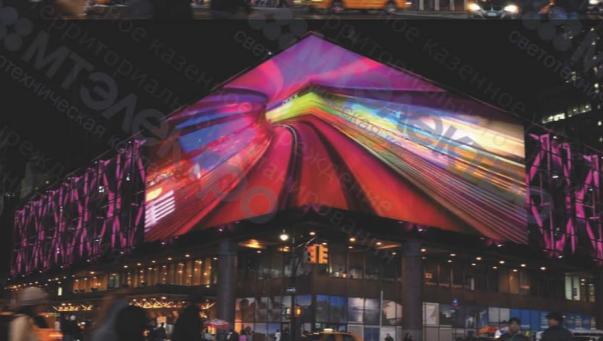
РЕКЛАМНЫЕ КОНСТРУКЦИИ, УСТАНОВЛЕННЫЕ НА ТЕРРИТОРИИ ГОРОДА ПЕРМИ, ДОЛЖНЫ СООТВЕТСТВОВАТЬ ВНЕШНЕМУ АРХИТЕКТУРНОМУ ОБЛИКУ СЛОЖИВШЕЙСЯ ЗАСТРОЙКИ ГОРОДА.

ДОВЕДЕНИЕ ДО ПОТРЕБИТЕЛЯ РЕКЛАМНЫХ СООБЩЕНИЙ/ИЗОБРАЖЕНИЙ НА ВСЕХ ТИПАХ РЕКЛАМНЫХ КОНСТРУКЦИЙ МОЖЕТ ПРОИЗВОДИТЬСЯ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ СЛЕДУЮЩИХ ТЕХНОЛОГИЙ СМЕНЫ ИЗОБРАЖЕНИЙ:

- С ПОМОЩЬЮ ДЕМОНСТРАЦИИ ПОСТЕРОВ НА ДИНАМИЧЕСКИХ СИСТЕМАХ СМЕНЫ ИЗОБРАЖЕНИЙ (РОЛЛЕРНЫХ СИСТЕМАХ ИЛИ СИСТЕМАХ ПОВОРОТНЫХ ПАНЕЛЕЙ ПРИЗМАТРОНАХ);
- С ПОМОЩЬЮ ИЗОБРАЖЕНИЙ, ДЕМОНСТРИРУЕМЫХ НА ЭЛЕКТРОННЫХ НОСИТЕЛЯХ.

ДЕМОНСТРАЦИЯ ИЗОБРАЖЕНИЙ НА ЭЛЕКТРОННЫХ НОСИТЕЛЯХ ДОЛЖНА ПРОИЗВОДИТЬСЯ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ ТЕХНОЛОГИИ СТАТИЧНОГО ИЗОБРАЖЕНИЯ, БЕЗ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ДИНАМИЧЕСКИХ ЭФФЕКТОВ, СОДЕРЖАЩИХ АУДИОВИЗУАЛЬНЫЕ ПРОИЗВЕДЕНИЯ (ЗА ИСКЛЮЧЕНИЕМ МЕДИАФАСАДОВ). СМЕНА ИЗОБРАЖЕНИЯ В СВЕТЛОЕ ВРЕМЯ СУТОК ДОЛЖНА ПРОИЗВОДИТЬСЯ НЕ ЧАЩЕ ОДНОГО РАЗА В 5 СЕКУНД, ПРОДОЛЖИТЕЛЬНОСТЬ СМЕНЫ ИЗОБРАЖЕНИЯ ДОЛЖНА СОСТАВЛЯТЬ БОЛЕЕ 2 СЕКУНД И ПРОИЗВОДИТЬСЯ ПУТЕМ ПЛАВНОГО СНИЖЕНИЯ ЯРКОСТИ ДО НУЛЕВОГО ЗНАЧЕНИЯ И ПОСЛЕДУЮЩЕГО ПЛАВНОГО ПОВЫШЕНИЯ ЯРКОСТИ. СМЕНА ИЗОБРАЖЕНИЯ В ТЕМНОЕ ВРЕМЯ СУТОК ДОЛЖНА ПРОИЗВОДИТЬСЯ НЕ ЧАЩЕ ОДНОГО РАЗА В 5 СЕКУНД, ПРОДОЛЖИТЕЛЬНОСТЬ СМЕНЫ ИЗОБРАЖЕНИЯ ДОЛЖНА СОСТАВЛЯТЬ БОЛЕЕ 2 СЕКУНД И ПРОИЗВОДИТЬСЯ ПУТЕМ ПЛАВНОГО СНИЖЕНИЯ ЯРКОСТИ ДО НУЛЕВОГО ЗНАЧЕНИЯ И ПОСЛЕДУЮЩЕГО ПЛАВНОГО ПОВЫШЕНИЯ ЯРКОСТИ.

ДЕМОНСТРАЦИЯ ИЗОБРАЖЕНИЙ НА МЕДИАФАСАДАХ В СВЕТЛОЕ ВРЕМЯ СУТОК МОЖЕТ ПРОИЗВОДИТЬСЯ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ ДИНАМИЧЕСКИХ ЭФФЕКТОВ. В ТЕМНОЕ ВРЕМЯ СУТОК ДЕМОНСТРАЦИЯ ИЗОБРАЖЕНИЙ НА МЕДИАФАСАДАХ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ ДИНАМИЧЕСКИХ ЭФФЕКТОВ ЗАПРЕЩЕНА.



ЭКСПЛУАТАЦИЯ РЕКЛАМНЫХ КОНСТРУКЦИЙ НА ТЕРРИТОРИЯХ ОБЩЕГО ПОЛЬЗОВАНИЯ ДОЛЖНА ОБЕСПЕЧИВАТЬ СВОБОДНЫЙ ПРОХОД ПЕШЕХОДОВ, ВОЗМОЖНОСТЬ УБОРКИ УЛИЦ И ТРОТУАРОВ. ЗАПРЕЩАЕТСЯ УСТАНОВКА РЕКЛАМНЫХ КОНСТРУКЦИЙ НА ТЕРРИТОРИЯХ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ДЛЯ ЦВЕТОЧНОГО ОФОРМЛЕНИЯ ГОРОДА, А ТАКЖЕ НА ТРОТУАРАХ, ЕСЛИ ПОСЛЕ ИХ УСТАНОВКИ ШИРИНА ПРОХОДА ДЛЯ ПЕШЕХОДОВ, А ТАКЖЕ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ МЕХАНИЗИРОВАННОЙ УБОРКИ, СОСТАВИТ МЕНЕЕ 2 МЕТРОВ.

РЕКЛАМНЫЕ КОНСТРУКЦИИ, РАЗМЕЩАЕМЫЕ НА ТЕРРИТОРИИ ГОРОДА, НЕ ДОЛЖНЫ НАРУШАТЬ ТРЕБОВАНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ ОБ ОБЪЕКТАХ КУЛЬТУРНОГО НАСЛЕДИЯ НАРОДОВ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ, ИХ ОХРАНЕ И ИСПОЛЬЗОВАНИИ.

НЕ ДОПУСКАЕТСЯ РАЗМЕЩЕНИЕ РЕКЛАМНЫХ КОНСТРУКЦИЙ НА ОБЪЕКТАХ КУЛЬТУРНОГО НАСЛЕДИЯ, А ТАКЖЕ НА ИХ ТЕРРИТОРИЯХ, ЗА ИСКЛЮЧЕНИЕМ ТЕРРИТОРИЙ ДОСТОПРИМЕЧАТЕЛЬНЫХ МЕСТ, А ТАКЖЕ СЛУЧАЕВ РАЗМЕЩЕНИЯ РЕКЛАМНЫХ КОНСТРУКЦИЙ В СООТВЕТСТВИИ С ОХРАННЫМ ОБЯЗАТЕЛЬСТВОМ СОБСТВЕННИКА ИЛИ ИНОГО ЗАКОННОГО ВЛАДЕЛЬЦА ОБЪЕКТА КУЛЬТУРНОГО НАСЛЕДИЯ, ДОПУСКАЮЩИМ РАЗМЕЩЕНИЕ НАРУЖНОЙ РЕКЛАМЫ НА ОБЪЕКТЕ КУЛЬТУРНОГО НАСЛЕДИЯ С ИНФОРМАЦИЕЙ ИСКЛЮЧИТЕЛЬНО О ПРОВЕДЕНИИ НА ОБЪЕКТАХ КУЛЬТУРНОГО НАСЛЕДИЯ, ИХ ТЕРРИТОРИЯХ ТЕАТРАЛЬНО-ЗРЕЛИЩНЫХ, КУЛЬТУРНО-ПРОСВЕТИТЕЛЬНЫХ И ЗРЕЛИЩНО-РАЗВЛЕКАТЕЛЬНЫХ МЕРОПРИЯТИЙ ИЛИ ИНФОРМАЦИИ ОБ УКАЗАННЫХ МЕРОПРИЯТИЯХ С УПОМИНАНИЕМ СПОНСОРА, ПРИ УСЛОВИИ, ЧТО ТАКОМУ УПОМИНАНИЮ ОТВЕДЕНО НЕ БОЛЕЕ 10 ПРОЦЕНТОВ РЕКЛАМНОЙ ПЛОЩАДИ.

ДОПУСТИМЫЕ ЭЛЕКТРОННЫХ НОСИТЕЛЕЙ В ЦЕНТРАЛЬНО-ПЛАНИРОВОЧНОМ РАЙОНЕ

ВИДЕОСИТИФОРМАТЫ

ПРЕДСТАВЛЯЮТ СОБОЙ ГОТОВЫЕ РЕШЕНИЯ ДЛЯ ПОКАЗА РЕКЛАМЫ И ТРАНСЛЯЦИИ ЛЮБОГО ВИДЕОКОНТЕНТА НА УЛИЦЕ И В ПОМЕЩЕНИИ.



ИНТЕРАКТИВНЫЙ ПИЛОН

СОВМЕЩАЕТ ФУНКЦИИ РЕКЛАМОНОСИТЕЛЯ, ГОРОДСКОГО ИНФОРМАЦИОННОГО СТЕНДА И НАВИГАЦИОННОЙ СИСТЕМЫ



МЕДИАФАСАДЫ



Яркость световой рекламы в ночное время суток должна соответствовать нормируемым показателям установленного уровня суммарной вертикальной освещенности, а также учитывать функциональное назначение окружающей застройки. Негативные последствия избыточной яркости световой рекламы должны корректироваться с использованием технических и иных ограничителей.

Затрудняемое визуальное восприятие монотонного заливающего витринного освещения. Решение - информационные носители могут быть более выразительны при комбинированном (заливающем и локальном) освещении с использованием разно яркого и разно спектрального света на витринах и вывесках разных фасадов и их деталях.

Будучи мощным выразительным средством рекламы и светового дизайна, наружное освещение развлекательных заведений или торговых центров имеет очевидную коммерческую направленность. Важно соблюдать разумную достаточность и подходить к оценке возможностей декоративного света с позиции эстетически оправданной функции.



ПОРТРЕНТНЫЕ LCD-ДИСПЛЕИ НА ВИТРИНАХ ПЕРВЫХ ЭТАЖЕЙ



ВИДЕОЭКРАНЫ

РАЗМЕЩЕНИЕ СОГЛАСНО УТВЕРЖДЕННОМУ ПЛАНУ РАССТАНОВКИ ВИДЕОЭКРАНОВ



ПИЛОН V-ОБРАЗНЫЙ

КОНСТРУКЦИЯ "БЛИЖНЕГО ПОЛЯ" С ДВУМЯ ЖК-ПАНЕЛЯМИ



ИНТЕРАКТИВНАЯ ОСТАНОВКА

МОДУЛЬНАЯ СИСТЕМА ПОЗВОЛЯЕТ ИНТЕГРИРОВАТЬ ИНТЕРАКТИВНЫЕ КОМПОНЕНТЫ: СИСТЕМУ НАВИГАЦИИ, WI-FI, КАМЕРЫ ВИДЕОНАБЛЮДЕНИЯ, ОПОВЕЩЕНИЕ О ПРИБЫТИИ ТРАНСПОРТА, КНОПКУ ВЫЗОВА ЭКСТРЕМНЫХ СЛУЖБ

ДОПУСТИМЫЕ ЭЛЕКТРОННЫХ НОСИТЕЛЕЙ В ЗОНАХ РАЗМЕЩЕНИЯ ИСТОРИЧЕСКОЙ ЗАСТРОЙКИ

ВИДЕОПИЛЛАРЫ

ТРЕХГРАННЫЕ КОНСТРУКЦИИ С ТРЕМЯ РЕКЛАМНЫМИ ПОВЕРХНОСТЯМИ.
ОСНАЩЕНЫ ТРЕМЯ РЕКЛАМНЫМИ ПОВЕРХНОСТЯМИ



ИНФОРМАЦИОННЫЕ УКАЗАТЕЛИ

ПОМIMO НАИМЕНОВАНИЯ УЛИЦ И ПРОСПЕКТОВ НА УКАЗАТЕЛЯХ МОЖЕТ РАЗМЕЩАТЬСЯ ИНФОРМАЦИЯ О БЛИЖАЙШИХ СОЦИАЛЬНЫХ ОБЪЕКТАХ, ТЕАТРАХ, СПОРТИВНЫХ СООРУЖЕНИЯХ.



НОРСА

РЕКЛАМНАЯ КОНСТРУКЦИЯ В ВИДЕ ОТДЕЛЬНОСТОЯЩЕЙ СТАЛЬНОЙ ОПОРЫ С ПАНЕЛЬ-КРОНШТЕЙНАМИ ИЗ СВЕТОВЫХ КОРОБОВ, УСТАНАВЛИВАЕМЫХ НА ВЫСОТЕ 2,5М. В ВЕРХУ ОПОРЫ УСТАНАВЛИВАЕТСЯ ШАР-СВЕТИЛЬНИК



ДОПУСТИМЫЕ ЭЛЕКТРОННЫХ НОСИТЕЛЕЙ В ЗОНАХ РАЗМЕЩЕНИЯ ИСТОРИЧЕСКОЙ ЗАСТРОЙКИ



Рекламные конструкции, а также рекламные и информационные изображения, размещаемые на них, должны соответствовать контексту градостроительной ситуации, улучшая визуальный образ, подчеркивая индивидуальность сложившейся застройки.

Основные критерии, по которым обеспечивается наиболее полное соответствие:

- колористика – для оформления рекламных конструкций используются цвета, сочетающиеся с окружающим фоном;
- стилистика окружающей среды – при проектировании рекламных конструкций учитываются особенности архитектуры, ее исторические особенности;
- пропорции и масштаб – размеры рекламных конструкций и элементов изображений соответствуют размерам окружающих объектов, учитывают особенности их архитектуры;
- структура – при размещении рекламных конструкций учитывается существующая в архитектурной среде структура, периодичность с целью формирования целостного восприятия городского пространства.

Цветовое решение наземных рекламных конструкций должно отвечать сложившейся колористике среды поселений:

- гармонировать с архитектурно-пространственным окружением и другими элементами благоустройства и оборудования;
- иметь нейтральный унифицированный характер на основе ограниченного числа колоров, согласованных с органом местного самоуправления муниципального района.

В границах перекрестка, квартала, локальной архитектурно-планировочной ситуации цветовое решение наземных рекламных конструкций должно иметь единый упорядоченный характер.

Подсветка наземных рекламных конструкций должна быть согласована с решением художественной подсветки фасадов отдельных зданий, улиц, площадей, сооружений, ландшафтных объектов, не ухудшать эстетических характеристик и условий целостного визуального восприятия среды поселений

ДОПУСТИМЫЕ ЭЛЕКТРОННЫХ НОСИТЕЛЕЙ ЗА ЦЕНТРАЛЬНО-ПЛАНИРОВОЧНЫМ РАЙОНОМ

ВИДЕОСИТИФОРМЫ

ПРЕДСТАВЛЯЮТ СОБОЙ ГОТОВЫЕ РЕШЕНИЯ ДЛЯ ПОКАЗА РЕКЛАМЫ И ТРАНСЛЯЦИИ ЛЮБОГО ВИДЕОКОНТЕНТА НА УЛИЦЕ И В ПОМЕЩЕНИИ.



ИНТЕРАКТИВНЫЙ ПИЛОН

СОВМЕЩАЕТ ФУНКЦИИ РЕКЛАМОНОСИТЕЛЯ, ГОРОДСКОГО ИНФОРМАЦИОННОГО СТЕНДА И НАВИГАЦИОННОЙ СИСТЕМЫ



МЕДИАФАСАДЫ



Яркость световой рекламы в ночное время суток должна соответствовать нормируемым показателям установленного уровня суммарной вертикальной освещенности, а также учитывать функциональное назначение окружающей застройки.

Негативные последствия избыточной яркости световой рекламы должны корректироваться с использованием технических и иных ограничителей.

Затрудняемое визуальное восприятие монотонного заливающего витринного освещения. Решение - информационные носители могут быть более выразительны при комбинированном (заливающем и локальном) освещении с использованием разно яркого и разно спектрального света на витринах и вывесках разных фасадов и их деталях.

Будучи мощным выразительным средством рекламы и светового дизайна, наружное освещение развлекательных заведений или торговых центров имеет очевидную коммерческую направленность. Важно соблюдать разумную достаточность и подходить к оценке возможностей декоративного света с позиции эстетически оправданной функции.



ПИЛОН V-ОБРАЗНЫЙ

КОНСТРУКЦИЯ "БЛИЖНЕГО ПОЛЯ" С ДВУМЯ ЖК-ПАНЕЛЯМИ



ВИДЕОЭКРАНЫ



РАЗМЕЩЕНИЕ СОГЛАСНО УТВЕРЖДЕННОМУ ПЛАНУ РАССТАНОВКИ ВИДЕОЭКРАНОВ



ИНТЕРАКТИВНАЯ ОСТАНОВКА
МОДУЛЬНАЯ СИСТЕМА ПОЗВОЛЯЕТ ИНТЕГРИРОВАТЬ ИНТЕРАКТИВНЫЕ КОМПОНЕНТЫ: СИСТЕМУ НАВИГАЦИИ, WI-FI, КАМЕРЫ ВИДЕОНАБЛЮДЕНИЯ, ОПОВЕЩЕНИЕ О ПРИБЫТИИ ТРАНСПОРТА, КНОПКУ ВЫЗОВА ЭКСТРЕМНЫХ СЛУЖБ.

МЕДИАФАСАД- НОСИТЕЛЬ РЕКЛАМНОЙ ИНФОРМАЦИИ



ВАРИАНТ_1

ТОРГОВО-РАЗВЛЕКАТЕЛЬНЫЙ КОМПЛЕКС "СЕМЬЯ"

УЛ.РЕВОЛЮЦИИ,13



ВАРИАНТ 2

ТОРГОВО-РАЗВЛЕКАТЕЛЬНЫЙ КОМПЛЕКС "СЕМЬЯ"

УЛ.РЕВОЛЮЦИИ,13

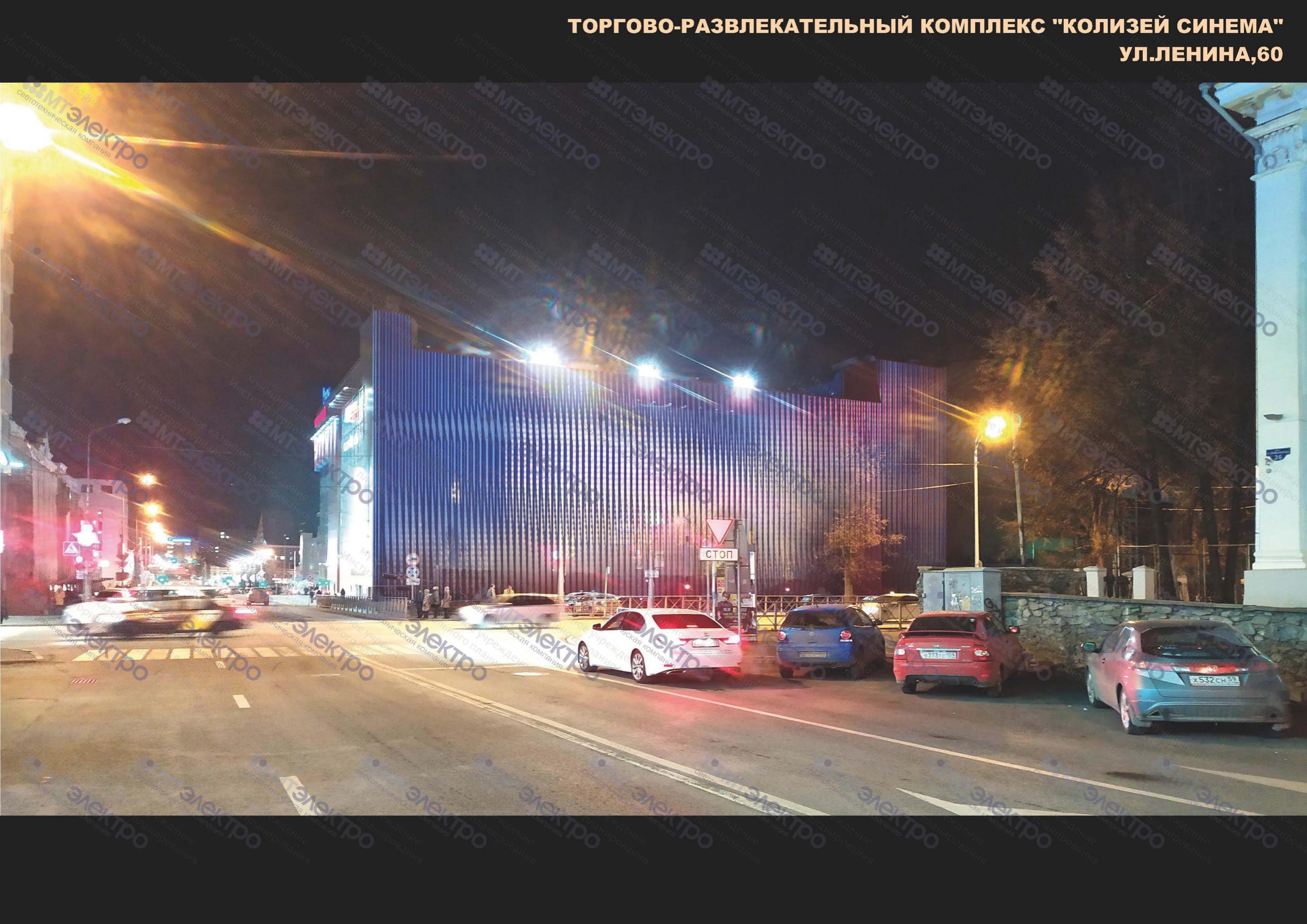


ТОРГОВО-РАЗВЛЕКАТЕЛЬНЫЙ КОМПЛЕКС "КОЛИЗЕЙ"

УЛ.ЛЕНИНА,60



ТОРГОВО-РАЗВЛЕКАТЕЛЬНЫЙ КОМПЛЕКС "КОЛИЗЕЙ СИНЕМА"
УЛ.ЛЕНИНА,60



**БИЗНЕС ПАРК "МОРИОН"
ШОССЕ КОСМОНАВТОВ, 111**



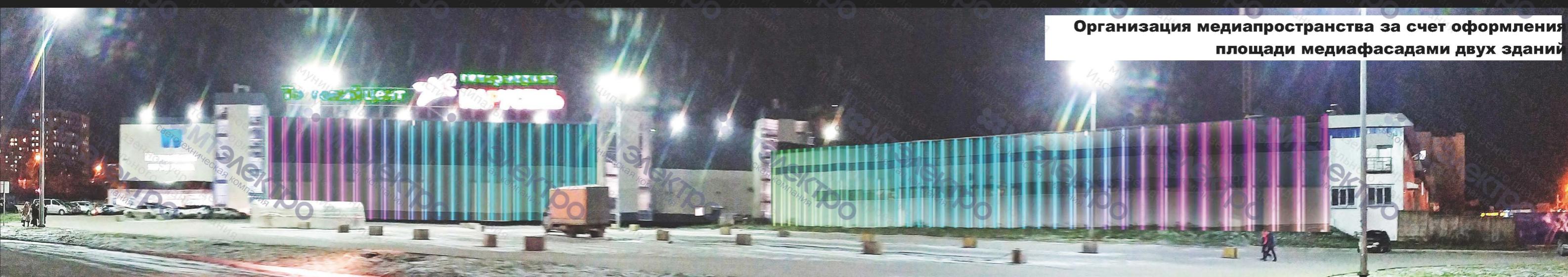
**ТОРГОВЫЙ ЦЕНТР "АЙСБЕРГ"
ПОПОВА, 16**



**ТОРГОВЫЙ ЦЕНТР "КАРУСЕЛЬ"
ШОССЕ КОСМОНАВТОВ , 59**



**Организация медиапространства за счет оформления
площади медиафасадами двух зданий**



ТОРГОВЫЙ ЦЕНТР "РАДУГА" ул. НИКОЛАЯ ОСТРОВСКОГО, 21



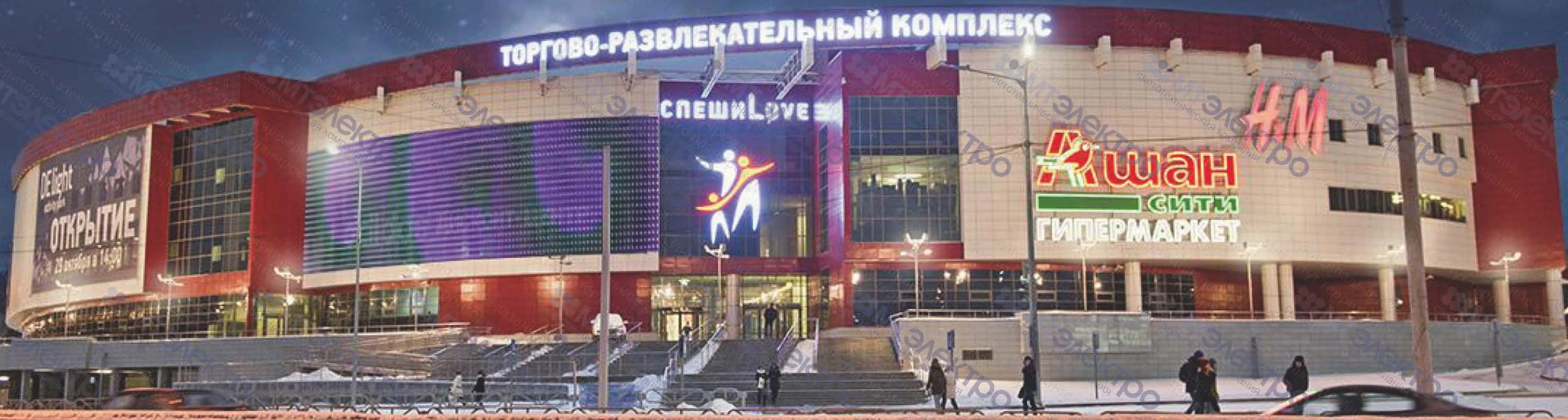
**БИЗНЕС ПАРК "МОРИОН"
ШОССЕ КОСМОНАВТОВ, 111**



ТОРГОВЫЙ ЦЕНТР "ВИВАТ" ШОССЕ КОСМОНАВТОВ, 65



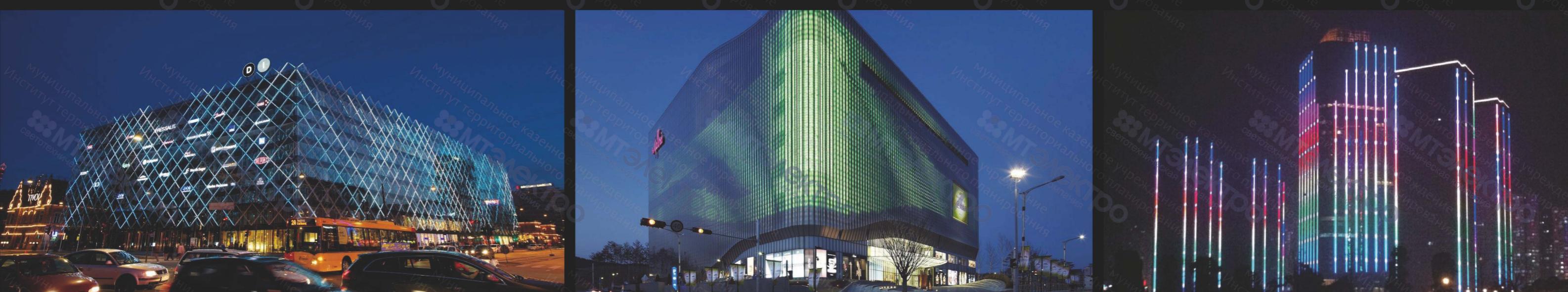
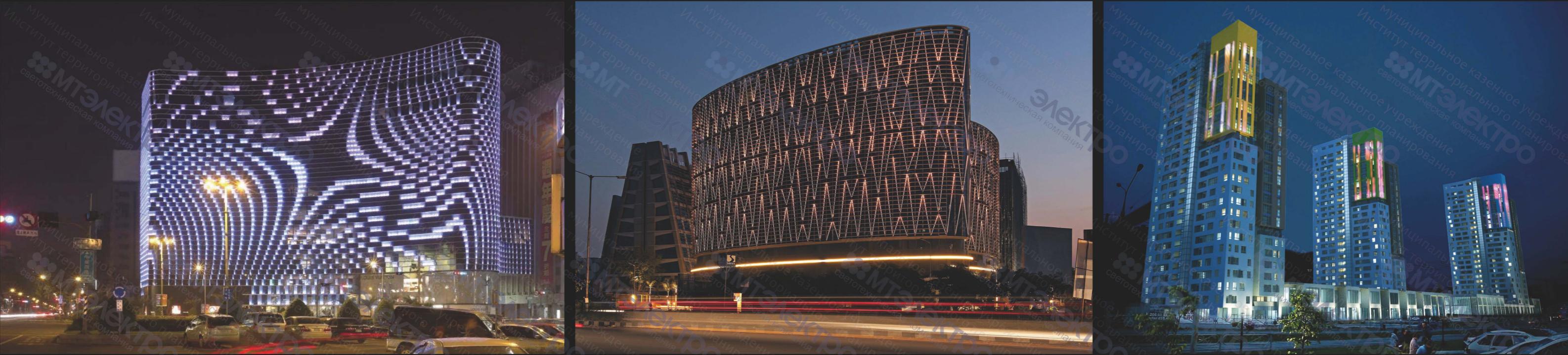
**ТОРГОВО-РАЗВЛЕКАТЕЛЬНЫЙ КОМПЛЕКС "СПЕШИЛОВ"
ул. СПЕШИЛОВА, 114**



ПЕРМСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ЦИРК УЛ. УРАЛЬСКАЯ, 112



МЕДИАФАСАД - ЭЛЕМЕНТ СВЕТОВОГО ДИЗАЙНА СРЕДЫ



**ДЕЛОВОЙ ЦЕНТР
УЛ. ЛЕНИНА, 66**



КОММУНАЛЬНЫЙ МОСТ



**ОТЕЛЬ "ПРИКАМЬЕ"
КОМСОМОЛЬСКИЙ ПРОСПЕКТ, 27**



**КИНОТЕАТР "КРИСТАЛЛ"
КОМСОМОЛЬСКИЙ ПРОСПЕКТ, 53**



**ТОРГОВО-ОФИСНЫЙ ЦЕНТР "ГОСТИНЫЙ ДВОР"
КОМСОМОЛЬСКИЙ ПРОСПЕКТ, 54**



**ЗАКОНОДАТЕЛЬНОЕ СОБРАНИЕ
УЛ. ЛЕНИНА, 51**



ТОРГОВО-РАЗВЛЕКАТЕЛЬНЫЙ ЦЕНТР "ОБЛАКА" ЛЕНИНА, 88



**ЖИЛЫЕ ДОМА С ПОМЕЩЕНИЯМИ ОБЩЕСТВЕННОГО НАЗНАЧЕНИЯ
ул. ПЕТРОПАВЛОВСКАЯ, 77, 79, 81, 83, 85, 87, 89, 91, 93**

